



COMUNICATO STAMPA

G7 APRI LE ORECCHIE!

La Coalizione Italiana contro la Povertà chiede ai Leader del G7 di non ignorare i problemi che colpiscono l'umanità e il pianeta e di agire concretamente per cambiare le cose.

La campagna di GCAP Italia in avvicinamento al G7 di Taormina sarà lanciata sui social network il 6 aprile 2017 alle ore 12.

Il 26 e il 27 maggio prossimi, i capi di Stato e di Governo dei Paesi appartenenti al G7 (Italia, Francia, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Canada, Giappone), insieme all'Unione Europea, si riuniranno a Taormina sotto la Presidenza italiana per discutere delle principali questioni globali.

La Coalizione Italiana contro la Povertà, dal 2005 impegnata a contrastare i meccanismi che generano povertà e disuguaglianza nel mondo, ritiene che **ci sono problemi che non si possono più rimandare**: i quasi 800 milioni di persone al mondo che soffrono ancora la **fame**, i 400 milioni che non hanno accesso alle **cure mediche di base**, i 263 milioni di bambini, giovani e adolescenti che **non possono andare a scuola**, gli effetti devastanti dei **cambiamenti climatici**, la discriminazione e **la violenza subita dalle donne**, le **migrazioni** e i 65 milioni di uomini, donne, bambini e bambine in fuga da guerre, violenza, fame e povertà.

L'umanità è colpita sempre più spesso da lunghe e dolorose crisi sociali e ambientali e il futuro delle prossime generazioni è seriamente in pericolo, in particolare quello di chi vive sotto la soglia di povertà. **Le soluzioni politiche adottate sono state fino ad oggi insufficienti e inefficaci**. Non c'è più tempo: serve maggiore coraggio e determinazione per adottare una risposta globale.

In occasione del prossimo Summit di Taormina, **giovedì 6 aprile 2017 alle ore 12 GCAP Italia lancia sui social network la campagna G7 APRI LE ORECCHIE!** con cui si rivolge direttamente ai Leader del G7 per chiedere di "aprire le orecchie" ai problemi che affliggono l'umanità e il pianeta e di adottare politiche concrete per risolverli.

La campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare, coinvolgere e mobilitare l'opinione pubblica italiana su 7 temi ritenuti prioritari dalla Coalizione: fame, salute, educazione, clima, donne, migrazioni, sviluppo. 7 focus di interesse - corrispondenti ad altrettanti slogan concepiti per essere facilmente condivisi sui profili social - i cui contenuti sono stati descritti e approfonditi nel documento di posizionamento comune di GCAP Italia intitolato *Stop gambling with our future!*: un manifesto con cui si spronano i Paesi più ricchi e potenti del mondo a rispettare gli impegni presi a livello internazionale per il raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs).

La campagna **G7 APRI LE ORECCHIE!** punta ad attivare una mobilitazione di massa online e offline che possa fare pressione sulle istituzioni, richiamandole alla loro responsabilità pubblica e



globale. Chiunque è invitato ad aderire e a condividere i messaggi sui propri profili social: le richieste che i cittadini e le cittadine possono fare ai Leader sono chiare, specifiche e concrete.

La campagna si compone di diversi elementi che giocano con il valore figurativo dell'espressione "aprire le orecchie": un **video** introduttivo; gli **hashtag #G7 e #aprileorecchie**, che accompagnano tutti i messaggi condivisi sul web; i **visual tematici** che associano le orecchie dei Leader del G7 agli slogan tematici.

GCAP Italia lancia inoltre una doppia **call to action** a tutti gli attivisti online e offline. La prima è quella di registrare un video in cui l'attivista "urla" lo slogan che gli sta più a cuore: tutti i video saranno contemporaneamente pubblicati a maggio in un flashmob online. La seconda, nella settimana che precede il Summit, è quella di postare sui propri profili social una foto buffa nella quale si indossano un paio di orecchie.

La campagna *G7 APRI LE ORECCHIE!* si sviluppa in aprile e maggio in avvicinamento al Vertice di Taormina e avrà i suoi momenti di maggiore visibilità in occasione degli appuntamenti ufficiali della Presidenza italiana, che rappresentano un'ottima occasione per fare appello alle istituzioni.

È possibile seguire la campagna online tramite gli **hashtag #G7 e #aprileorecchie**.

La Coalizione Italiana contro la Povertà

La Coalizione Italiana contro la Povertà, sostenuta da moltissimi cittadini e cittadine italiani e da decine di organizzazioni, sindacati e movimenti della società civile, è l'espressione italiana del network internazionale GCAP: un più vasto movimento globale che ha l'obiettivo di contrastare i meccanismi che generano povertà e disuguaglianza nel mondo, promuovendo l'adozione di politiche di sviluppo sostenibile nel rispetto dei diritti umani, della dignità di ogni persona, della parità di genere, della giustizia sociale e ambientale. Dalla sua nascita nel 2005, alla vigilia del Vertice G8 di Gleneagles, ad oggi GCAP Italia si è accreditata come interlocutore chiave della società civile italiana per le istituzioni italiane, nell'ambito dei processi internazionali G7 e G20 e nel dibattito nazionale sulla definizione della nuova Agenda Post-2015 che ha dato origine agli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs).

Per informazioni contattare l'ufficio stampa di GCAP Italia

Serena Carta – cell 340 9095533 - email stampa@gcap.it